

POSTALES DE PERSONAS OCUPADAS O FRANCAMENTE FLOJAS

Busy Person's Correspondence Postcards

María de Jesús Rodríguez Flores,
Javier Alejandro Elizondo Rodríguez

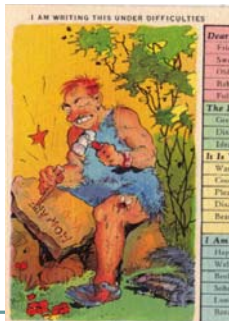
3^{er}. CONGRESO MEXICANO DE TARJETAS POSTALES
Guadalajara, Jalisco, México
Viernes 29 de octubre de 2010, 17:30 hrs.

- Gran número de personas encuentran difícil plasmar sus ideas en cartas, e incluso en tarjetas postales.



Ésto puede deberse a que:

- Se bloquean al tratar de redactar, porque no se les da escribir...



- O porque están de prisa.



- O porque no decide que escribir...



por ejemplo, por temor a hacer una declaración desafortunada...

- O simplemente porque no quieren invertir tiempo en el llenado de una carta o postal... esto, porque...



**EL TIEMPO ES DINERO –
MARQUE LA OPCION DESEADA**

- O porque...



MARQUE LA OPCION DESEADA

- O ya de plano porque el remitente es un flojo...



- Buscando solucionar el problema antes mencionado, del llenado de las tarjetas postales, desde principios del siglo XX empiezan a producirse las postales denominadas genéricamente:

“Tarjetas de Correspondencia de Personas Ocupadas”



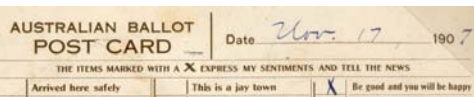
Aunque pueden ser encontradas con diferentes nombres, por ejemplo:

400—Busy Tourist's Correspondence Card

“Tarjeta de Correspondencia de Turistas Ocupados”



“Tarjeta Postal Tipo Boleta de Viajantes”

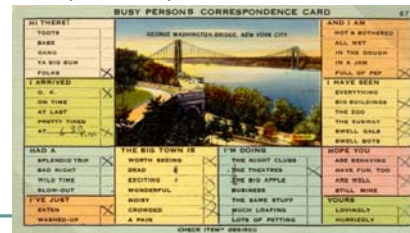


“Tarjeta Postal Tipo Boleta Electoral”



“Correspondencia Abreviada”

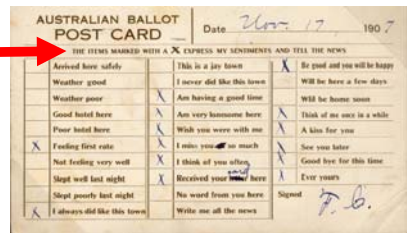
Estas postales se diseñan con algún formato tipo formulario, o sea, con opciones para ser seleccionadas.



- Las opciones a marcar establecen una frase o palabra que refleja los sentimientos, descripción del viaje, saludos del remitente, etc.



- Las opciones deben ser marcadas en un espacio específico, ya sea un recuadro, un círculo o un listado, por medio de una palomita, una cruz, etc.



Las opciones marcadas con una X expresan mis sentimientos y las novedades.



Las opciones marcadas con un círculo expresan mis sentimientos y las novedades.



Use marcas para ahorrar tiempo y evitar calambres en las manos

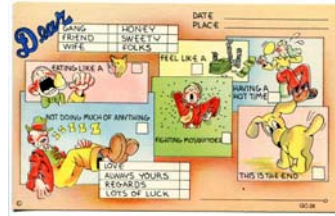
- Aunque existen tarjetas para personas ocupadas sin ilustraciones...



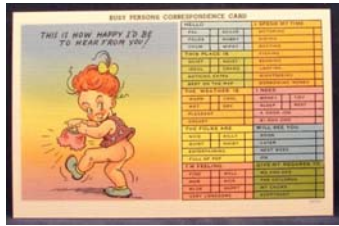
O sólo con un mensaje de texto...



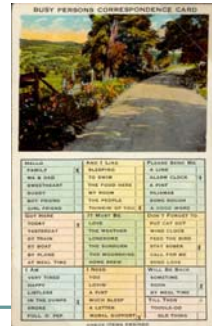
- Pero la mayoría tienen, además del formulario, imágenes para hacerlas más atractivas,



- Las ilustraciones son principalmente cómicas,...



- ... de lugares, ...



- ... de edificios, ... etc.



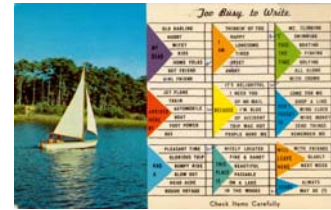
- Las ilustraciones son generalmente dibujos...



- Fotografías impresas coloreadas...



- Y, desde la época de las tarjetas "cromo", son impresiones a color.



- Las postales de personas ocupadas fueron producidas y usadas principalmente en USA...



- ...aunque debe haber de otros países.

- Este tipo de postales tuvieron diferentes épocas de éxito comercial, siendo las principales...

Nov 18, 1907
 Jul 9, 1909
 Sep 27, 1909
 Dec 28, 1909
 Apr 12, 1910

 Sep 3, 1930
 Jun ?, 1933
 Sep 14, 1937
 Jul 13, 1940

 Sep 6, 1948
 Mar 27, 1975

- Aunque aún se siguen produciendo como curiosidades o novedades.

- Por lo tanto se encuentran producidas mediante prácticamente todas las técnicas de impresión usadas en postales desde principios del siglo XX:

- Borde blanco.
- Lino.
- Fotomecánicas.
- cromos.
- etc.

- Sólo se excluyen las tipo fotografía verdadera (real photo).

- Hay un gran numero de compañías productoras de este tipo de postales.

Asheville Postcard Co. Asheville, NC. 31
 Tinchnor Quality Views. Boston, Mass. 3
 MWM Color-litho Postcards. Aurora, Mo. 2
 Dexter Press. West Nyack, NY. 2
 Standar Souvenirs & Novelty. Knoxville, Tenn. 2
 George R. Klein News Company. Cleveland, Ohio. 1
 Bell Block News & Novelty Co. Cincinnati, Ohio. 1
 Yankee Colour Corp. Southboro, Mass. 1
 Curteich. Chicago. 1
 Etc.
 Etc.

COMENTARIOS FINALES

- La Tarjetas de personas ocupadas tuvieron su mayor éxito comercial en los Estados Unidos de America.



COMENTARIOS FINALES

- Dado que la postal implica en sí una comunicación compacta, esta opción realmente se compraba como novedad.



- Aunque se siguen produciendo en escala muy pequeña, este tipo de postales se pueden considerar una moda pasada, para estudio histórico.



MUCHAS GRACIAS

María de Jesús Rodríguez Flores,
marrdz@hotmail.com

Javier Alejandro Elizondo Rodríguez
elefante_plateado@hotmail.com